

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ICI LA TERRE



ICI LA TERRE





ENVIRON- NEMENT

La lutte contre le réchauffement climatique et la gestion des déchets sont les combats de ce siècle. Chez ICI LA TERRE, nous souhaitons, **au travers de notre expertise et notre rôle de conseil** auprès de nos clients, contribuer à la prise de conscience des impacts environnementaux de nos événements et les réduire au maximum.

Notre ambition : rendre nos événements plus responsables, réduire notre impact carbone, adopter une politique énergétique frugale.

Pour cela, nous avons identifié 3 axes principaux d'actions pour nos équipes dans notre volonté de diminuer notre impact environnemental :



DÉCHETS

- Sensibiliser nos partenaires et clients sur l'impact des éléments produits ou fournis pour l'événement
- Engagement et sensibilisation de nos collaborateurs au recyclage des outils de communication utilisés lors de l'événement : recyclage des bâches et mailles, drapeaux et oriflammes pour réalisation de goodies, recyclage des tenues staff, mutualisation de notre matériel décoratif via le réseau RESSAC*, récolte des bouchons en liège à destination d'Echomer (broyat de liège pour remplir des coussins).

**Réseau de recyclerie et de mutualisation de décor et de matériel lié au spectacle et à l'événementiel.*



CARBONE

- Être transparents sur les impacts carbone de nos événements auprès de nos clients et proposer systématiquement des alternatives moins carbonées (destinations, moyens de transports, activités)
- Diminuer notre kilométrage annuel : 24 collaborateurs sur 34 utilisent des mobilités douces (vélo, trottinettes, bus, train) pour se rendre au travail, sensibilisation à l'utilisation du train pour les équipes staff lorsque les événements le permettent.



ÉNERGIE

Formation de l'ensemble de nos collaborateurs à la Fresque du Climat



MANA- GEMENT RESPON- SABLE

Depuis la création de l'entreprise, nous attachons **une importance majeure à l'Humain**. La **sécurité** et le **bien-être** de nos collaborateurs sont une condition préliminaire à toute réalisation de prestation. Nous ne faisons aucune concession sur ces sujets majeurs pour nous.

L'ensemble de nos équipes est formé aux risques encourus lors des événements et **nous sommes vigilants à la sécurité de tous : collaborateurs, clients, participants et partenaires**.

Nous encourageons le dialogue social en interne, avec nos collaborateurs et valorisons **l'esprit d'équipe, la prise d'initiative et l'échange**.

Pour suivre cela, nous avons identifié plusieurs actions phares :



FORMATION SYSTÉMATIQUE

de l'ensemble des équipes aux règles de sécurité sur les événements.



NEWSLETTER RSE

Mise en place d'une news RSE à destination des collaborateurs pour partager nos avancées sur le sujet.



SENSIBILISATION DE L'ENSEMBLE DE NOS ÉQUIPES

au développement durable afin de les impliquer et de maximiser nos engagements.



CODE ÉTHIQUE

Formalisation d'un code éthique à destination des collaborateurs (engagement et règles de conduite au sein de l'agence).



RITUALISER NOS TEMPS D'ÉCHANGES MENSUELS

pour faire le point sur nos projets, et partager nos bons plans.



IMPACT SOCIAL

L'événementiel est **le monde de l'échange, des interactions et des émotions.**

Nous sommes naturellement au contact de très nombreuses parties-prenantes parmi lesquelles en premier lieu nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires.

Nous sommes conscients du rôle social que nous avons au travers de nos divers impacts et souhaitons **maximiser leur portée positive.** Nous avons souhaité articuler notre action autour de 2 axes principaux :



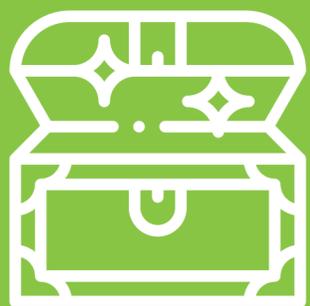
PUBLICS FRAGILES

L'attention portée aux publics fragiles lors de nos événements et dans la sensibilisation de nos collaborateurs sur ces sujets (notamment au travers Le Téléthon, Octobre Rose ou Movember).



DÉVELOPPER NOTRE ANCRAGE

En tissant des liens avec le milieu associatif ainsi que des organismes de l'Économie Sociale et Solidaire et des ESAT.



HÉRITAGE DE NOS ÉVÉNEMENTS



ÉCONOMIQUE

En favorisant l'emploi et les prestataires locaux.



ENVIRONNEMENT

En minimisant nos émissions CO₂ et nos déchets et en respectant les écosystèmes locaux.



SOCIAL

Au travers nos choix de prestataires et l'attention aux publics fragiles lors de nos événements.



ICI LA TERRE

AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE